

# **PROGRAM EDUKASI** **TV KAMPUS**

U K M A R A N A T H A

Start Slide

**h a r a d i a n t o**

---

**Program  
Edukasi**

---

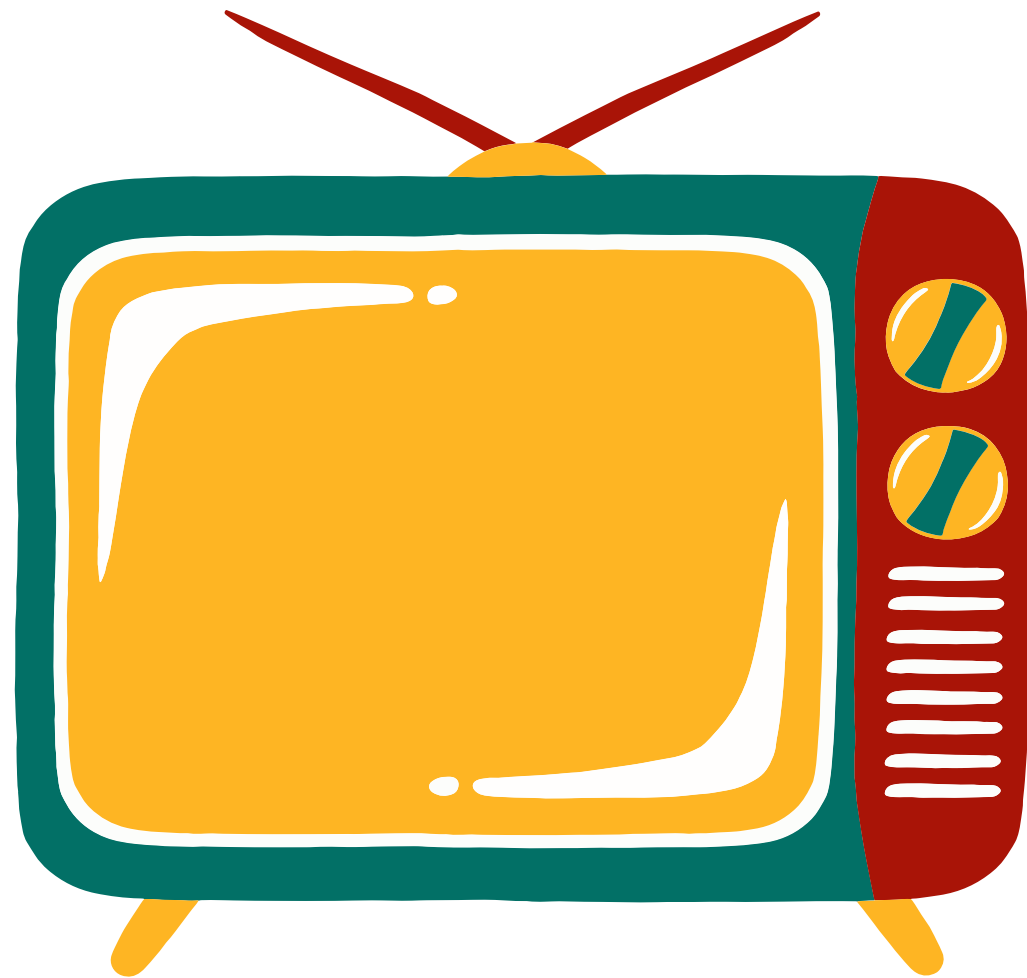


## **Hara Dianto Sianipar** ***Content Creator***

- Fakultas Ekonomi, Program studi Akuntansi, Universitas Padjadjaran (Lulus 2010)
- Content Creator yang berdedikasi dengan pengalaman lebih dari 5 tahun dalam industri kreatif.
- Menghasilkan konten berkualitas tinggi di berbagai platform online dan memiliki kemampuan yang kuat dalam editing video, penulisan, serta komunikasi visual.
- Berfokus pada membangun audiens yang kuat dan meningkatkan engagement melalui konten yang informatif dan menarik.

**hara dianto**

# **BRAINSTORMING PROGRAM EDUKASI**



## **Tujuan**

- Meningkatkan Akseibilitas Pendidikan
- Mendukung Pembelajaran Berbasis Teknologi
- Memperkuat Branding Kampus
-

**h a r a d i a n t o**

# **BRAINSTORMING PROGRAM EDUKASI**

## **Format Program Edukasi**



### **KONTEN**

Siapkan konten materi program



### **WAWANCARA**

Dapat berupa wawancara/Talkshow Live



### **MATERI**

Materi Edukasi dari Kampus, Hubungi Dosen sebagai Narasumber



### **SIARAN LANGSUNG**

Presentasi secara langsung dan Show di Liput secara langsung

hara dianto

**BRAINSTORMING  
PROGRAM EDUKASI**

**AUDIENCE**

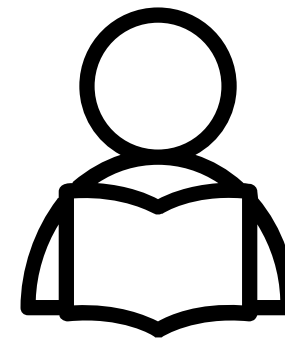
**Target**



**DOSEN**



**ALUMNI**



**MAHASISWA**



**MASYARAKAT  
UMUM**

hara dianto

# PROSES PRODUKSI

# BRAINSTORMING PROGRAM EDUKASI

## 1. Peralatan yg dibutuhkan



1

Kamera DSLR



2

Smartphone



3

Tripod



4

Mikrofon

hara dianto

## PROSES PRODUKSI

## BRAINSTORMING PROGRAM EDUKASI

### 1. Peralatan yg dibutuhkan



5

Pencahayaan



6

Komputer/  
Laptop



7

Kartu memory  
eksternal



8

Gimbal  
stabilizer  
(peralatan  
tambahan)

hara dianto

## PROSES PRODUKSI

## BRAINSTORMING PROGRAM EDUKASI

### 2. Pengambilan gambar/rekam



Pencahayaan

Audio yang jelas

Framing yang tepat

Latar belakang



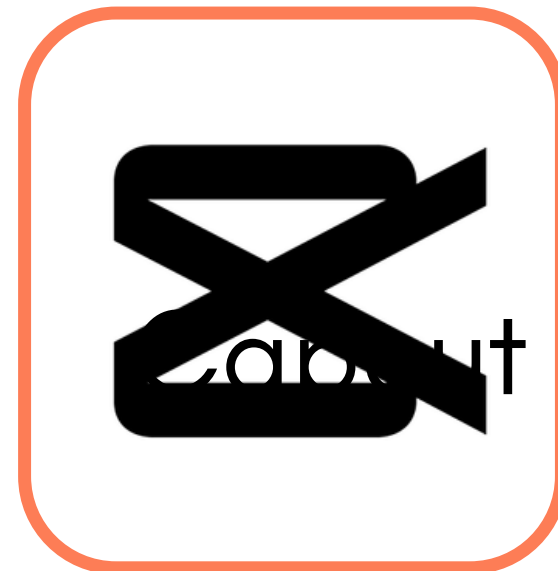
hara dianto

## PROSES PRODUKSI

## BRAINSTORMING PROGRAM EDUKASI

### 3. Proses pengeditan

#### 1. Perangkat lunak yang digunakan :



KineMaster

**h a r a d i a n t o**

## **PROSES PRODUKSI**

**BRAINSTORMING  
PROGRAM EDUKASI**

### **3. Proses pengeditan**

**2. Impor rekaman video ke perangkat lunak**

**3. Pemilihan Materi (Logging) :**

- menonton seluruh bahan rekaman
- memilih potongan-potongan yang menarik

### 3. Proses pengeditan

#### 4. Penyusunan (Assembly) :

- menyusun potongan-potongan video sesuai urutan yang diinginkan

#### 5. Pemotongan (Trimming)

- memotong bagian-bagian video yang tidak diperlukan

### 3. Proses pengeditan

#### **6. Transisi**

- menambah transisi antara potongan video, menggunakan efek transisi

#### **7. Audio**

- memastikan suara sudah terdengar baik
- menambah musik latar dan efek suara sesuai kebutuhan

### 3. Proses pengeditan

#### **8. Teks**

- menambahkan teks untuk memberikan informasi atau keterangan konten

#### **9. Membuat thumbnail (sampul) video**

**10. Membuat cuplikan keseluruhan video sesuai kebutuhan**

### 3. Proses pengeditan

#### 11. Ekspor video

- setelah selesai mengedit, ekspor video

#### 12. Pemeriksaan akhir

- menonton video yang telah diekspor, untuk memastikan semua perubahan telah diterapkan dengan benar

**h a r a d i a n t o**

**PROSES PRODUKSI**

**BRAINSTORMING  
PROGRAM EDUKASI**

## 3. Proses pengeditan

### 13. Penyimpanan

- menyimpan salinan video/projek pengeditan dengan aman. Ini penting untuk pengeditan ulang atau penyempurnaan di masa depan

**hara dianto**

**PROSES PRODUKSI**

**BRAINSTORMING  
PROGRAM EDUKASI**

**4. PLATFORM PENYIARAN/DISTRIBUSI**

TV Kampus

Aplikasi mobile

Youtube

Situs web



**hara dianto**

**PROSES PRODUKSI**

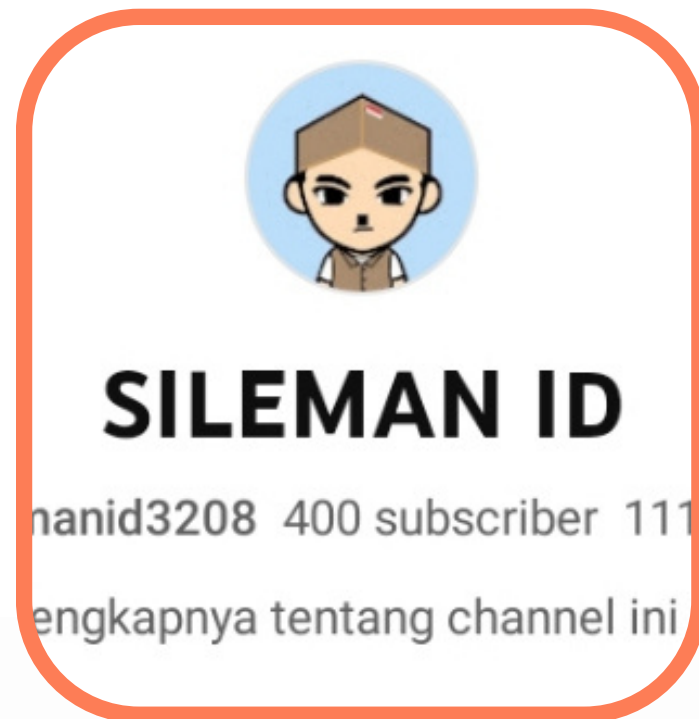
**BRAINSTORMING  
PROGRAM EDUKASI**

## F. EVALUASI

- ✦ **Melakukan analisis data pemirsa**
- ✦ **Survei kepuasan**
- ✦ **Lakukan perbaikan**

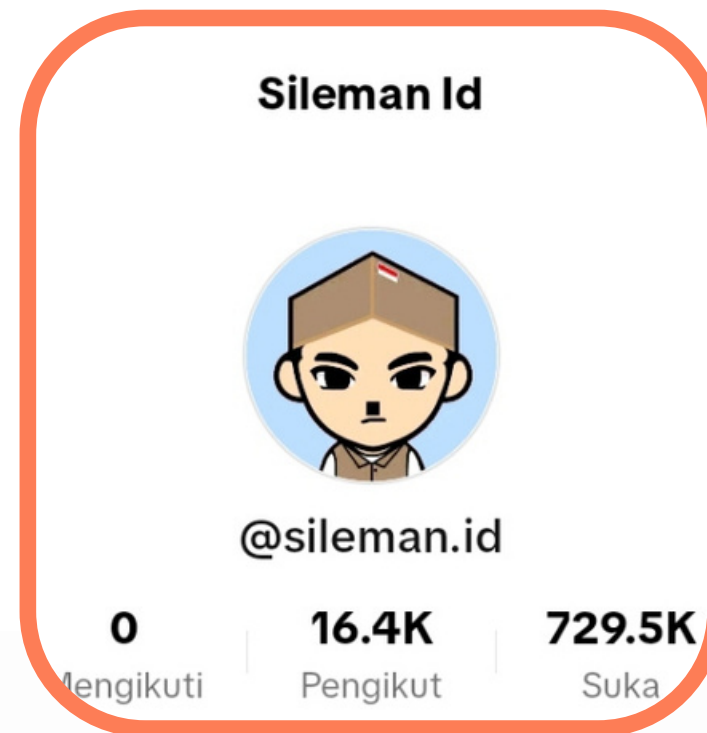
**hara dianto**  
**AKUN PLATFORM**

**Youtube**



**SILEMAN ID**  
**Subscriber : 400**

**Tiktok**



**@sileman.id**  
**Pengikut : 16rb**

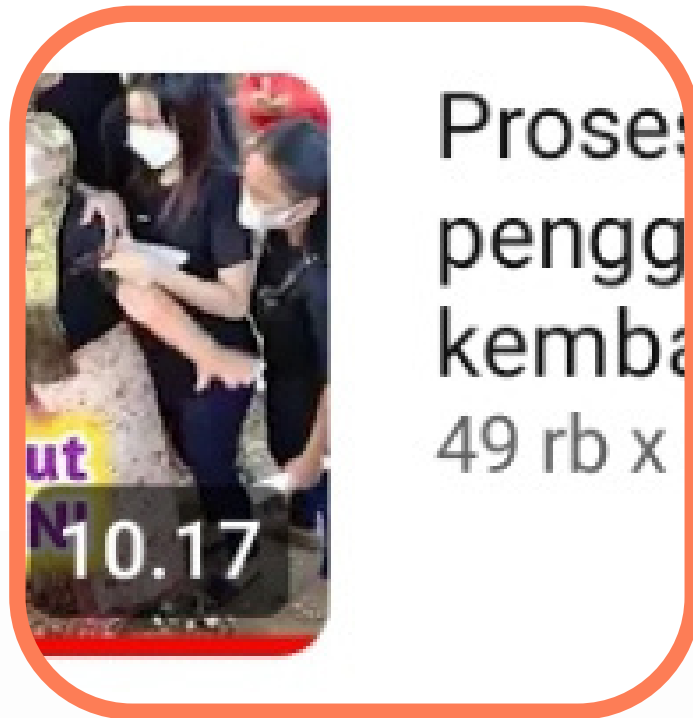


**Platform**  
**Sosial Media**

**hara dianto**  
**AKUN PLATFORM**

**Pencapaian Penonton Terbanyak**

**Youtube**



**49rb kali ditonton**

**Tiktok**



**9jt kali ditonton**



**Platform  
Sosial Media**

**THANK YOU**

GOOD LUCK & GOD BLESS YOU

End Slide